INVESTIGADOR Fernando Aray

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El gran número de establecimientos que prestan el servicio de alimentos y bebidas en el país, llámense restaurantes de lujo, comida rápida, comida casual, cafeterías, panaderías, bares, que de acuerdo a estadísticas de confecamaras y acodres, suman más de 50.000 y de acuerdo a asobares existen en nuestro país mas de 30.000 bares, número significativo para nuestra economía por la cantidad de empleos directos e indirectos que este sector genera, y la contribución al pib que esta industria genera.

El sector de comida preparada, food service, genera 1.5 millones de empleos, facturan 37 billones al año de acuerdo a datos de la ocl, objetivo consultora latinoamericana, y este sector aporta al pib de nuestro país unido con hoteles, el 3.6 % del pib.

De acuerdo a datos de la cámara de comercio, el 70% de estos cierran entre el primer y tercer año y la gran mayoría de empresas del sector no alcanzan a llegar a su quinto año de vida de acuerdo al señor Henrique París, presidente de acodres nacional.

Están enmarcados dentro del sector servicios, no presentan barreras de entrada, se basan en supuestos falsos que la comida es muy rentable, lo que nos da a entender la poca formación y capacidad de análisis de las personas que ingresan al sector, teniendo en cuenta que el 84 % de esos negocios son de empresarios independientes.

Este análisis nos permite dimensionar y generar un análisis de las consecuencias financieras, sociales, familiares que acarrea la problemática que se da por el desconocimiento administrativo, operativo, financiero y logístico que tienen los inversionistas que deciden establecer un negocio de alimentos y bebidas.

Síntomas

1- Apertura sin control de este tipo de establecimientos.
2- Pocos estudios de mercadeo para apertura del negocio.
3- Poca o nula formación en temas administrativos, financieros, mercadeo, operativos, recurso humano, logística de los inversionistas.
4- Alta informalidad y manejo de paradigmas que la comida es altamente rentable.

Causas

1- No resuelven problemas al mercado, antes lo crean, generan precios a la baja por existencia de negocios similares en el mismo sector.
2- Desconocimiento de estructuras claves para el montaje de un negocio, administrativa, financiera, costos, mercadeo, indicadores de gestión, de contratación laboral.

3- Desangre financiero permanente por ausencia de controles con producto, recursos monetarios

Pronostico

1- Cierre de establecimiento rápidamente.
2- Perdidas económicas.
3- Dañan mercados potenciales por que no innovan, no crean, no son competitivos.
4- Afectaciones a la sociedad por no contribuir al trabajo productivo, pérdidas de puestos productivos
5-

Control pronostico

1- Diseñar y crear un manual administrativo, financiero, mercadeo, operativo, sencillo, práctico, de fácil aplicabilidad para aquellos emprendedores y personas interesadas en conocer a profundidad el manejo administrativo de estos negocios de alimentos y bebidas.

2.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

Por qué las personas deciden invertir en un modelo de negocios de alimentos y bebidas que desconocen, sin conocer las implicaciones administrativas, legales, financieras, social, que esto conlleva?

2.3 Sistematización del problema

2.3.1 La pandemia ha generado cambios drásticos en el sector, se calcula que el 30 % de los establecimientos van a cerrar, 169.000 puestos de trabajo van a desaparecer de acuerdo con acodres.

2.3.2 Los hábitos de consumo y la forma de relacionarse van a cambiar adicionalmente que estos negocios dependen de la movilidad ciudadana para que haya una continuidad dinámica de los ingresos, hoy en día esa movilidad y relacionamiento social disminuyeron drásticamente y con domicilios no se es viable ni con aforos del 30% planteados por el gobierno.

2.3.3 Si la persona desconoce de temas administrativos, financieros, legales, de mercadeo y no tienen planes operativos en esos temas, por que deciden invertir en estos negocios.

.